|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| **İLETİŞİM KURAMLARI VE MEDYA EĞİTİMİ** | BTSM 510 | 1/2 | 3 + 0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek lisans |
| **Dersin Türü** | Serbest Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** | - |
| **Dersin Amacı** | 1. İletişim alanındaki temel kuramları ve kuramcıları incelemek. 2. İletişim alanında temeli atan Amerikan geleneğinin iletişim çalışmaları üzerindeki etkisini saptamak. 3. Egemen olan paradigmaların ve kuramsal yaklaşımların bilim, eğitim ve toplumsal yaşamın diğer alanları üzerindeki etkilerini ortaya koyabilmek. 4. Kuram ve pratik arasındaki ilişkileri sentezleyebilmek. 5. Kuramların sosyal sorunlara ne gibi çözümler getirebileceğini ortaya koymak. 6. İletişim kuramları üzerinde tarih, sosyoloji, psikoloji gibi sosyal bilimlerin farklı alanlarının etkilerini ortaya koyarak, iletişimin disiplinlerarası niteliğini görünür kılmak. 7. İletişim kuramları ve toplumsal yapı arasındaki ilişkileri analiz etmek. 8. Anaakım yaklaşımlar içersindeki kuramsal yaklaşımların eleştirel bir okumasını yapabilmek. |
| **Dersin İçeriği** | Bu ders yeni medya kavramı, dijital kültürler, ağ tabanlı sosyallik ve siyaset, ağ tabanlı toplumsal hareketler ve sosyal medya kullanım pratikleri gibi konuları içermektedir. Bu konular dijital iletişim teknolojilerinin geçmişi, bugünü ve geleceğine odaklanarak ele alınacaktır |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| İletişim alanında anaakım yaklaşımın birey, toplum ve kitle iletişimi çözümlemesini bilir. | 1,2,3,4,6 | 1 | 4,5,8 |
| Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlardan nasıl yararlanılabileceğini bilir. | 1,2,3,4,6 | 1 | 4,5,8 |
| Farklı paradigmaların iletişime ilişkin yaklaşımlarını karşılaştırabilir. | 1,2,3,4,6 | 1 | 4,5,8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma 4: Örnek olay 5: Problem çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | 1: Sınav 2: Deney 3: Ödev |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Derse giriş |  |
| 2 | İnternetin tarihi | http://www.historyofthings.com/history-of-the-internet |
| 3 | İnternetin kavramsallaştırılması | Naik, U. & Shivalingaiah, D. (2008). Comparative Study of Web 1.0, Web 2.0 and Web 3.0. CALIBER 2008 Collections |
| 4 | Enformasyonalizm ve iletişim ağı | Castells, M. (2004). Informationalism, Networks, and the Network Society: A Theoretical Blueprint. In Castells, M. (ed.) The Network Society: A Cross-cultural Perspective, pp. 3-49. Cheltenham, UK: Edwar Elgar Publishing. |
| 5 | Ağ toplumunun yükselişi | Castells, M. (2004). Informationalism, Networks, and the Network Society: A Theoretical Blueprint. In Castells, M. (ed.) The Network Society: A Cross-cultural Perspective, pp. 3-49. Cheltenham, UK: Edwar Elgar Publishing. |
| 6 | Ağ toplumu, sosyal dönüşüm ve politik sorunlarda temel konular | Castells, M. (2005). The Network Society: From Knowledge to Policy. In Castells, M. and Gustavo, C. (eds.) The Network society: From Knowledge to Policy, pp. 2-23. Massachusetts: Center for Transatlantic Relations. |
| 7 | Arasınav | %30 |
| 8 | Sosyal medyaya eleştirel bir giriş | Fuchs, Christian (2014). Social media: A critical introduction. London: Sage – chapter 1: What is a Critical Introduction to Social Media? |
| 9 | Facebook ve ağ toplumu | Fuchs, Christian (2014). Social media: A critical introduction. London: Sage – chapter 7: Facebook: A Surveillance Threat to Privacy? |
| 10 | Twitter ve ağ toplumu | Fuchs, Christian (2014). Social media: A critical introduction. London: Sage – chapter 8: Twitter and Democracy: A New Public Sphere? |
| 11 | Ağ tabanlı sosyal hareketler | Castells, M. (2012). Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age. Cambridge, UK: Polity Press - Changing the World in the Network Society, pp.218-244. |
| 12 | Çevrimiçi tartışma ve ağ tabanlı kamusal alanlar | Zuckerman, E. (2014). New Media, New Civics?. Policy & Internet (6), 2. |
| 13 | Occupy Wall Street | Castells, M. (2012). Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age. Cambridge, UK: Polity Press – Occupy Wall Street: Harvesting The Salt of The Earth, pp.156-197. |
| 14 | Gezi Parkı hareketi | Farro, A. L. and Demirhisar, D. G. (2013). The Gezi Park Movement: A Turkish Experience of the Twenty-first-century Collective Movements. International Review of Sociology (24) 1, pp. 176-189. |
| 15 | Dönem değerlendirmesi |  |
| 16 | Dönem değerlendirmesi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | Derse dair okuma materyalleri öğretim elemanı tarafından temin edilecektir. |
| **Diğer Kaynaklar** | Course reader, Hand-outs, PowerPoint presentations Bibliography, print journals, open access journals |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 20 |
| Kısa Sınav | 0 | 0 |
| Ödev | 1 | 25 |
| Derse Katılım |  | 10 |
| **Toplam** |  | **55** |
| **Final Ödevinin Başarıya Oranı** |  | **45** |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | **55** |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| 1 | Medya ve iletişim alanına temel oluşturan kuram, kavram ve fikirleri eleştirel bir yaklaşımla tartışabilmek ve yorumlayabilmek. |  |  |  |  | X |
| 2 | Medya üretim süreçlerinde kullanılan teknik donanım ve yazılımlarla ilgili temel bilgilere ve kullanım becerilerine sahip olmak. |  | X |  |  |  |
| 3 | Medya ve iletişim alanında edindiği kuramsal bilgileri uygulama alanında kullanabilmek. |  |  |  |  |  |
| 4 | Medya ve iletişim alanındaki yapılar, aktörler ve bu alanda rol oynayan diğer etkenler arasındaki ilişkileri eleştirel bir yaklaşımla tartışabilmek. |  |  |  |  |  |
| 5 | Medya ve iletişim alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel kuram, kavram ve fikirleri eleştirel bir yaklaşımla tartışabilmek ve bunlardan yararlanabilmek. |  |  |  |  | X |
| 6 | Ulusal, bölgesel ve küresel konular hakkında araştırmalara dayalı analizler geliştirebilmek ve bu analizleri kamuya anlatabilme becerisine sahip olmak | X |  |  |  |  |
| 7 | İçerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek. |  |  |  |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi, beceri ve yetkinlikleri hayat boyu bireysel ve toplumsal amaçlar doğrultusunda etik bir sorumlulukla geliştirmek ve kullanabilmek. | X |  |  |  |  |
| 9 | Bir yabancı dili kullanarak medya ve iletişim alanındaki yeni teknolojiler, yapım yöntemleri ve medya endüstrileri ile ilgili gelişmeleri izleyebilmek ve uluslararası meslektaşları ile iletişim kurabilmek (“European Language Portfolio Global Scale”, Level B1). |  |  |  |  |  |
| 10 | İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek. |  |  |  |  |  |
| 11 | Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek (“European Computer Driving Licence”, Advanced Level). |  |  |  |  |  |

\*1 Lowest, 2 Low, 3 Average, 4 High, 5 Highest

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 14x toplam ders saati) | 16 | 4 | 64 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 3 | 3 |
| Derse Katılım | 0 | 0 | 0 |
| Ödev | 1 | 9 | 9 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 150 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 6 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |